

#poduzetneZAJEDNO

NOVOGODIŠNJI KATALOG

Mali biznisi za velike trenutke

Uvodna riječ

Prethodne dvije godine bile su satkane mnoštvom promjena i novih nepoznatih izazova u svim segmentima naših života, a bili smo svjedoci neiscrpnog izvora truda, kretivosti i inovativnosti vlasnika/ca malih biznisa širom naše zemlje.

Naročito je inspirativno bilo uspješno savladavanje svakodnevnih izazova žena u svijetu poduzetništva, koje su, unatoč svim okolnostima, prilagođavale svoje načine poslovanja, pokretale webshop-ove kako bi svojim kupcima približili proizvode i usluge i učinili ih dostupnim bez rizika, saradivale s poduzetnicama iz cijele zemlje, pravile posebne ponude za starije osobe kako bi u njihove domove dostavile ono što im je potrebno, a sve to dok su kod kuće sa svojim školarcima savladavale online nastavu.

Upravo su ove superžene bile inspiracija za kreiranje **FEEL GOOD priče**, koju ste podržali vi zajedničkim snagama s **Bonjour.ba, dm drogerie markt BiH i Fondacijom 787**, te svojim doprinosom i kupovinom pažljivo osmišljene, made in BiH, **FEEL GOOD majice**, osigurali unaprijednje poslovanja preko 50 poduzetnica iz svih dijelova Bosne i Hercegovine!

Nakon vala pozitivne energije koju smo dobili nakon službenog predstavljanja FEEL GOOD majice prošle godine, bilo nam je jasno da jedna sasvim obična, no istovremeno i jedna sasvim posebna majica može slaviti sve sjajne žene koje je nose, no i da njenom kupovinom možemo podržati razvoj i napredak bh. poduzetnica.

Ponosni na sve fantastične žene koje smo upoznali kroz projekat te domaće brendove bh. poduzetnica koje smo podržali, željeli smo nastaviti slaviti moć ženske podrške, ali i sve male, velike stvari kojima one svakodnevno mijenjaju svijet.

Imajući na umu sve dame koje u zaposlen dnevni raspored uspješno dodaju pripremu

zdravog obroka za najmilije, brigu o vrtu, druženje s nećacima, učenje s klincima, prezentaciju na poslu, ali i kupovinu u omiljenoj drogeriji, Bonjour.ba tim u saradnji s dm drogerie markt BiH je u ovoj godini kreirao i predstavio **FEEL GOOD verzija 2.0. Strong Edition majicu** koja slavi one vrline koje možemo prepoznati u svakoj superženi, a projekat podrške bh. poduzetnicama **#poduzetneZAJEDNO** koji realizira Fondacija 787 je dobio svoje drugo izdanje.

Kraj godine i period darivanja je idealno vrijeme da se upoznamo sa radom i proizvodima malih bh. biznisa iz svih dijelova naše zemlje, te da njihovi unikatni i kreativni proizvodi postanu dijelom prazničnih i novogodišnjih iznenađenja za naše članove obitelji, prijatelje, kolege i kolegice na poslu. Stoga, veliko nam je zadovoljstvo predstaviti vam novogodišnji katalog proizvoda malih biznisa koje su osnovale bh. poduzetnice, te koje su za vas pripremile specijalne FEEL GOOD ponude u periodu darivanja.

Sve do 16.01.2022. godine imate priliku naručiti mnoštvo pažljivo osmišljenih i pripremljenih proizvoda čak 17 malih biznisa iz raznih dijelova BiH, a u katalogu koji je pred vama saznajte više o poslovanju osnivačica ovih biznisa, načinu na koji ih možete kontaktirati i poručiti vaše iznenađenje za najmilije, kao i na kojim platformama možete nastaviti pratiti i podržavati njihovo poslovanje.

Ne sumnjamo da ćete s oduševljenjem u novu godinu zakoračiti upravo uz male bh. biznise, te da će njihovi poklon paketi izmamiti osmijeh na lice kako vama, tako i vama dragim osobama.

**Bonjour.ba, dm drogerie markt BiH,
Fondacija 787**

Sadržaj

Alma Subašić - Šapa LAB	3
Almija Kapidžić i Azra Polimac-Bajrić - Sklop-it	4
Aleksandra Ivanković - IMAGINARIUM Studio	5
Jurija Milović - L'adorant	6
Naida Ušanović - Nayda Nakit	7
Nadira Ahatović - Zavrzlama Art Studio	8
Jasmina Weand - Tooth Fairy	9
Ivana Kurešević - Ivy Q	10
Ružica Ivanović - GEA Heal	11
Merjem Hamzić - Bashka Chocolatier	12
Jana Kuvalja - Tekne	13
Naida Katica - Choco Omnia	14
Merjem Čorbo Lončarević - Goya design	15
Najla Kevrić - K King design	16
Ivona Fišić i Mirna Brkan - BBG.skin	17
Andrea Camić i Aleksandra Saltagić - Rukom	18
Sabina Kopic i Selma Bavčić - Hurman	19

Alma Subašić

Šapa LAB

Alma Subašić je magistrica arhitekture, dizajnerica i osnivačica brenda Šapa LAB iz Sarajeva. Njena ljubav prema dizajnu namještaja i kućnim ljubimcima sublimirana je u jednu priču, te tako nastaje Šapa LAB, bh. eco friendly brend koji obuhvata dizajn i proizvodnju multifunkcionalnog namještaja za ljude i ljubimce. Namještaj se uklapa u svaki enterijer i uključuje krevet za ljubimce, noćni ormarić/krevet, multifunkcionalnu komodicu, personalizirane hranilice i jastuke za ljubimce. Proizvode je moguće pronaći na Instagram stranici [@sapalabfurniture](#), Facebook stranici [Šapa LAB](#), a ubrzo i na webshop-u www.sapalab.ba



Photo: Aida Redžepagić

Javljanjem Šapa LAB timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 10% na odabrane artikle, a uz kupovinu nekog komada namještaja (ormarić, krevet, komoda) na poklon dobijate personalizovanu hranilicu.





Almija Kapidžić i Azra Polimac Bajrić

Sklop-it

Sklop-it je mali bh. biznis iza kojeg stoje dvije sestre iz Sarajeva, a nastao je kao rezultat traganja za originalnim i jednostavnim načinom da se unaprijedi i uljepša postojeći namještaj koji još uvijek dobro koristi, ali više estetski ne zadovoljava očekivanja. Tako su Azra i Almija došle na ideju da ponude tržištu originalne elemente, tačnije ručice i nogice za namještaj od drveta u privlačnim bojama koje su jednostavne za montažu.

Sklop-it proizvodi namijenjeni su svima onima koji žele jednostavno i efektno popraviti izgled svog postojećeg namještaja ili dati vlastiti, originalan pečat svom novom namještaju kojeg naručuju po

mjeri. Na taj način, Sklop-it tim daje priliku svakome da samostalno, po "uradi sam" principu uljepša i unaprijedi svoj namještaj, te samim tim omogućava njegovo duže korištenje i doprinosi očuvanju okoliša smanjenjem količine otpada.

U Sklop-it ponudi posebno su prepoznatljive oslikane ručice i vješalice za zid, koje se mogu personalizirati. Inspirisani reakcijama klijentica, Sklop-it tim je otišao i korak dalje, te su kreirali OgrliSe by Sklop-it, liniju ručno rađenih ogrlica od drveta oslikanih karakterističnim motivima.

Sklop-it proizvodi se mogu naručiti putem [OREA Bazaar](#) platforme ili direktno putem Facebooka ([@sklop-it](#)) ili Instagrama ([@sklopit](#)).



Uz kod **#PODUZETNEZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 10% na sve Sklop-it narudžbe putem OREA Bazaar platforme. Do 15.01.2022. vaše narudžbe će biti povoljnije za još dodatnih 15% ukoliko prilikom kupovine budete plaćali Visa karticama na ovoj platformi.



Aleksandra Ivanković

IMAGINARIUM Studio

IMAGINARIUM Studio je "L'uomo Universale" kreativni dizajnerski, umjetnički i istraživački studio koji je u avgustu 2017. godine osnovala arhitektica i dizajnerica Aleksandra Ivanković. Glavni proizvodi su visokokvalitetni savremeno dizajnirani odjevni predmeti, izrađeni od 100% prirodnih materijala, poput pamuka, viskoze, lana, vune i svile, sa značajnim udjelom ručnog rada, inspirisani tradicijom, kako Bosne i Hercegovine, tako i cijelog svijeta. Uz odjevne predmete tu su i asesoari, rasvjeta, jednostavni komadi namještaja i keramika, kao i digitalne ilustracije. Studio pri izradi svojih proizvoda saraduje sa velikim brojem dizajnera, umjetnika i zanatlija.

Detaljnije možete pogledati na web stranicama www.imaginarium.studio i www.zmijanje.design, kao i društvenim mrežama, Facebook [@imaginarium.design.and.art.studio](https://www.facebook.com/imaginarium.design.and.art.studio) i [@zmijanje.design](https://www.instagram.com/zmijanje.design), i Instagram [@studio.imaginarium](https://www.instagram.com/studio.imaginarium) i [@zmijanje.design](https://www.instagram.com/zmijanje.design).



Sve IMAGINARIUM proizvode možete naručiti uz 20% popusta tako što ćete se javiti IMAGINARIUM timu, bilo na društvenim mrežama, putem web stranice, telefonom ili e-mailom uz kod #poduzetneZAJEDNO sve do 16.01.2022. godine.



Jurija Milović

L'adorant

L'adorant je bh. brend luksuzne fine odjeće, odjeće za spavanje te posteljina, a svaki komad je ručno izrađen u maloj radionici u Kiseljaku. Iza ovog domaćeg brenda stoji poduzetnica Jurija Milović, koja zajedno s svojim timom snažno promoviše poduzetništvo žena, te za primarni cilj ima svakoj ženi omogućiti kvalitetne proizvode koji su sinonim nježnosti i luksuza.

Bogatu ponudu L'adorant proizvoda je moguće pogledati i naručiti putem Instagrama ([@ladorant.official](https://www.instagram.com/ladorant.official)) i [Facebooka](https://www.facebook.com/ladorant).



Direktnim javljanjem L'adorant timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust na odabrane artikle: specijalna cijena svih gumica umjesto regularnih 20KM iznosi 15KM, a za sve narudžbe L'adorant proizvoda u iznosu preko 50KM dobijate gumicu gratis. Također, cijena najprodavanijeg L'adorant proizvoda, jastučnice 50x70, umjesto 50KM iznosi 40KM. Svi artikli dolaze u poklon pakiranju, a moguće je i personaliziranje paketa, kao i uključivanje poruke ili čestitke.



Naida Ušanović

Nayda Nakit

Naida Ušanović iz Sarajeva, iako pravnica po zanimanju, već 5 godina se bavi izradom nakita. Brend Nayda Nakit je zauzeo posebno mjesto među ljubiteljima/cama nakita širom zemlje i regiona, a ovaj mali biznis se naročito ističe kvalitetnom izradom, izborom materijala i kreativnošću koja je neophodna kako bi nastali proizvodi koje će kupci vrlo rado nositi.

Proizvode je moguće pronaći na [Facebook stranici](#), [Instagram stranici](#), a uskoro i putem webshop-a www.naydanakit.ba



Javljanjem Nayda Nakit timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 20% na artikle iz ponude, a uz kupovinu proizvoda u vrijednosti iznad 50KM na poklon dobijate narukvicu.



Nadira Ahatović

Zavrzlama Art Studio

Bh. brend Zavrzlama Art Studio osnovan je 2017. godine u Sarajevu, a iza njega stoji poduzetnica Nadira Ahatović.

Zavrzlama Art Studio nudi dizajnerska rješenja iz svih branši grafičkog dizajna, na jedan poseban, unikatan način. Misija ovog studija je da se kroz moderne, ali i tradicionalne kolekcije udahne novi život svakom domu ili radnom prostoru, pa je baš zbog toga prepoznatljiv i moto ovog brenda:

„Jer mi dizajniramo ljubav“.

Osluškujući potrebe i želje svojih klijenata/ica, ovaj studio aplicira dizajn na niz proizvoda poput personalizovanih postera, rokovnika, pozivnica, čestitki, bojanke za djecu i odrasle, dizajniranih predmeta od pleksiglasa i sl.

Raznoliku ponudu ovog bh. brenda možete pogledati na Instagramu (@zavrzlamaartstudio) ili putem zvanične Facebook stranice.



Zavrzlama Art Studio je pripremio specijalnu ponudu 1+1 gratis za sve artikle iz ponude budućim kupcima koji se do 16.01.2022. godine jave putem Instagrama ili Facebooka uz kod #poduzetneZAJEDNO



Jasmina Weand

Tooth Fairy

Jasmina Weand je poduzetnica iz Tuzle te vlasnica malog porodičnog obrta i concept trgovine Tooth Fairy. Tooth Fairy se od 2018. godine bavi izradom ručno rađenih dodataka za bebe i djecu. U 2021. godini ovaj bh. brend je otvorio i prvi concept store u Tuzlanskom kantonu u sklopu kojeg pored svojih ručno rađenih dodatka nudi i proizvode lokalnih kreativaca, kao i proizvode za bebe i djecu svjetski poznatih brendova.

Proizvode iz Tooth Fairy ponude moguće je pronaći na Instagram stranici [@tooth_fairy_bh](https://www.instagram.com/tooth_fairy_bh), Facebook stranici [Tooth Fairy](https://www.facebook.com/ToothFairy), te putem webshop-a www.toothfairybh.com



Korištenjem koda **#poduzetneZAJEDNO** na Tooth Fairy webshop-u sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 20% na sve Tooth Fairy proizvode, kao i 10% popusta na ostali asortiman.



Ivana Kurešević

Ivy Q

Ivana Kurešević je akademska slikarica iz Trebinja koja živi i radi u Šamcu. Kreatorka je brenda "Ivy Q" u sklopu kojeg izrađuje održive modne dodatke nadahnute kulturnom baštinom Bosne i Hercegovine. Ivanin rad karakteriše proces upcycling-a, a njen nakit smjelog savremenog dizajna stvoren je kombinacijom laserske tehnologije i tradicionalne proizvodnje, te je izrađen od održivih, recikliranih materijala iz raznih industrija.

Ivanin rad i Ivy Q ponudu kreativnih modnih dodataka možete pregledati putem [Instagram](#) i [Facebook](#) stranica, [Etsy](#) platforme, kao i na [OREA Bazaar](#) webshop-u.



U Ivy Q Studio prodavnici na OREA Bazaar platformi sve do 16.01.2022. godine uz kod **PODUZETNEZAJEDNO** ostvarujete popust od 10% na sve artikle. Do 15.01.2022. godine vaše narudžbe će biti povoljnije za još dodatnih 15% ukoliko prilikom kupovine budete plaćali Visa karticama.



Ružica Ivanović

GEA Heal

Gea Heal je prirodni koncept ručno pravljenih biljnih pripravaka iz naše neposredne okoline, sunčane Hercegovine. U Gea Heal ponudi možete pronaći ljekovite, mirisne meleme, balzame za usne, sapune, te biljne sokove. Svi proizvodi su bazirani na hercegovačkom divljem bilju, pravljeni sa ljubavlju i namjenom za njegu kože i cijelog organizma. Gea je kolektiv od šest mladih ljudi koji su svoju ljubav prema prirodi i njenim plodovima pretvorili u ljekovite biljne proizvode, a tim je predvođen poduzetnicom Ružicom Ivanović.

Gea Heal proizvode možete naručiti putem Instagrama (@gea.heal) i Facebook stranice, kao i OREA Bazaar platforme.



Gea Heal tim je za blagdanski period pripremio specijalne paketiće i popuste za vas i vaše najdraže, one koji vas ispunjavaju i čine sretnima.

U paketićima ćete pronaći i neke od novih proizvoda na bazi naranče, a direktnim javljanjem Gea Heal timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** ostvarujete popuste na sljedeće proizvode i pakete:

- Paket cvjetna vodica + melem za svaki dan + cvjetna para za lice (20KM cijena sa popustom)
- Paket ulje za masažu naranča + balzam za usne naranča (15KM cijena sa popustom)
- Paket ulje za masažu naranča + sapun za tijelo + balzam za usne naranča + cvjetna para za lice (30KM cijena sa popustom)
- Paket ulje za masažu naranča + cvjetna para za lice + balzam za usne naranča (20KM cijena sa popustom)
- Cvjetna vodica za osvježenje i čišćenje kože, osvježenje prostora ili odjeće - menta, lavanda ili smilje (5KM cijena sa popustom)
- Sapun za suđe (6KM cijena sa popustom)
- Sapun za tijelo (8KM cijena sa popustom)



Merjem Hamzić

Bashka Chocolatier

Bashka Chocolatier je autentična porodična manufaktura koju je u Sarajevu osnovala Merjem Hamzić, a vodi je zajedno sa svojim suprugom Tarikom.

Priča je nastala iz želje da ljubiteljima/cama prave čokolade, ali i onima koji to tek treba da postanu, ponude čokoladu vrhunske kvalitete i dizajna koja se ne "jede", već u kojoj se uživa svim čulima. Bashka čokolade su prepoznatljive po vizuelno upečatljivom geometrijskom dizajnu i visokokvalitetnim sastojcima, ali i po ljubavi koja je utkana u svaki gram ove čokolade.

Bogatu ponudu Bashka čokolada možete potražiti na Instagramu ([@bashkachocolatier](#)) i [Facebooku](#).



Photo: Aida Redžepagić



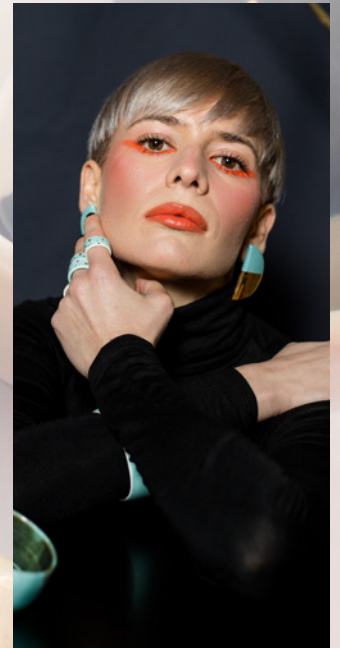
Bashka tim je za čitatelje/ke blagdanskog kataloga pripremio ekskluzivnu ponudu svojih proizvoda. Direktnim javljanjem ovom bh. brendu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** u mogućnosti ste naručiti jedinstveni proizvod od tri čokoladna cvijeta od Dark (80% kakao udjela), Ruby (47,3% kakao udjela) i White (32% kakao udjela) čokolade u sinergiji sa sezonski sušenim citrusima, koji čine neodoljivu kombinaciju za sve zaljubljenike/ce u premium čokoladu.



Jana Kuvalja

Tekne

Umjetnički studio „Tekne“ je studio koji se bavi ručnom izradom nakita i posuđa od porculana. Jana Kuvalja, po zanimanju akademska slikarica, osnovala je brend Tekne 2019. godine u Banjoj Luci, te je učeći o keramici pronašla novi medij za svoje umjetničko izražavanje. Pored svog prepoznatljivog dizajna, Tekne eco-friendly proizvodi imaju i low-impact u proizvodnji, budući da se materijali, pa čak i sama voda recikliraju, a od 2022. godine ovaj bh. brend prelazi isključivo na solarnu energiju i reciklirano pakovanje. Tekne u novu godinu ulazi i sa novom kolekcijom svojih radova, a mali dio kolekcije predstavljen je u ovom katalogu. Sve Tekne proizvode možete pogledati i naručiti putem Instagrama ([@te.k.ne](#)), Facebooka ([@teknejewelry](#)), [OREA Bazaar](#) platforme, kao i zvaničnog [Tekne webshop-a](#).



Za narudžbe putem zvaničnog Tekne webshop-a korištenjem koda **#poduzetneZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 20% na sve artikle (po komadu), 30% popusta na narudžbe od 10 do 30 artikala, te 40% na narudžbe za više od 30 Tekne artikala. Sve što je potrebno da uradite jeste da u napomenu pri narudžbi navedete kôd **#poduzetneZAJEDNO**.



Naida Katica

Choco Omnia

Choco Omnia je mali biznis iz Sarajeva, koji se bavi osmišljavanjem i prodajom interaktivnih čokoladnih proizvoda. Choco Omnia tim koji predvodi poduzetnica Naida Katica nastoji u svojoj ponudi obuhvatiti proizvode koji su spoj igre, radosti i posebnog iskustva za sladokusce svih uzrasta, a u njihovoj izradi se koristi belgijska čokolada vrhunskog kvaliteta.

Ovaj bh. brend u svojoj ponudi ima magične čokoladne kuglice koje se uz pomoć malo vrućeg mlijeka pretvaraju u ukusnu toplu čokoladu, idealan topli napitak tokom zimskih dana.

Čokoladne kuglice dolaze u četiri različita izdanja, napravljene od četiri vrste čokolade - mliječna, tamna, bijela i karamel, unutar kojih se nalazi smjesa za toplu čokoladu i marshmallows.

Choco Omnia proizvode možete naručiti putem Instagram ([@choco.omnia](#)) i Facebook stranice.



Choco Omnia čokoladne kuglice možete naručiti u paketićima od 4 kuglice (10KM) i od 6 kuglica (15KM), a javljanjem Choco Omnia timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** možete naručiti i kuglice sa posebnim dodatkom ili drugačijim okusom poput mint kuglica ili kuglica sa cimetom, omiljenim dodatkom u zimskom periodu.



Merjem Čorbo Lončarević

Goya design

Goya design je brend koji je započeo svoje putovanje 2021. godine, a njegova osnivačica je poduzetnica iz Sarajeva, Merjem Čorbo Lončarević. Goya se bavi dizajniranjem dekorativnih zidnih svjetiljki s ciljem da se domovi obogate funkcionalnim umjetničkim djelom.

Kombinacija mašinskog rezanja, ručne obrade i korištenje FSC certificiranog hrastovog drveta omogućuje Goya timu postizanje najboljih rezultata. Upotreba masivnog drveta čini svaki proizvod posebnim zbog jedinstvenog uzorka, boje i teksture.

Ponudu bh. brenda Goya design potražite putem Instagrama ([@goyaishere](#)), [Facebooka](#), kao i zvaničnog [webshop-a](#).



Uz kod **#poduzetneZAJEDNO** na zvaničnom Goya design webshop-u sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust od 10% na sve narudžbe.



Najla Kevrić

K King design

U Mostaru, srcu Hercegovine, osnovana je K King design radionica iza koje stoji poduzetnica Najla Kevrić. Drvene eko edukativne igračke za djecu i ukrasi za dječije sobe su samo dio širokog asortimana ovog malenog kraljevstva kreativnosti. Ideje postaju najljepši dodaci i iznenađenja za sve generacije, a K King design ponudu možete pogledati na Instagramu ([@k.king.design](#)), putem Facebook stranice i na [OREA Bazaar](#) platformi.



Direktnim javljanjem K King design timu putem Instagram ili Facebook stranice uz kod **#poduzetneZAJEDNO** ostvarujete 10% popusta na sve narudžbe.



Ivona Fišić i Mirna Brkan

BBG.skin

BBG.skin je bh. brend prirodne kozmetike formuliran po recepturi magistricice farmacije, a pokrenule su ga sestre Ivona i Mirna iz Novog Travnika nakon dugogodišnjeg sna da tržištu po što povoljnijim cijenama ponude kvalitetne proizvode izrađene u laboratorijskim uvjetima. Svi proizvodi rađeni su ručno u BiH od sirovina kontroliranog porijekla, a BBG.skin osim što su custom-made proizvodi, predstavljaju odličnu bazu skin care rutini.

BBG.skin proizvode možete naručiti putem Instagram profila ([@bbg.skin](https://www.instagram.com/bbg.skin)) i putem [OREA Bazaar](#) platforme.



Direktnim javljanjem BBG.skin timu uz kod **#poduzetneZAJEDNO** sve do 16.01.2022. godine ostvarujete popust na odabrane artikle: specijalna cijena svih scrubova za tijelo umjesto regularnih 15 KM iznosi 10 KM, a cijena BBG.skin seta za lice (kojeg čini glow booster serum i krema za lice određena prema tipu kože) umjesto 50 KM iznosi 40 KM. Također, za sve narudžbe iznad 50 KM, kupci dobijaju lip scrub gratis.



Andrea Camić i Aleksandra Saltagić

Rukom

Rukom je porodična manufaktura, vođena ženskom rukom i srcem, a osnovala su je poduzetnice Andrea i Aleksandra u Sarajevu. Rukom tim već deceniju uljepšava i olakšava svakodnevnicu rukomholičarki iz cijele zemlje, a pomaže im i da ostave trag dok uspješno savladavaju svakodnevne izazove.

Bonus: ruke ostaju slobodne za zagrljaje.

U ponudi ovog bh. brenda možete pronaći ruksake (ruksakotvorine), okostručke (belt bags), torbe (tote bags) uvijek u limitiranim serijama, sa garancijom kako kvaliteta, tako i zadovoljstva pri nošenju.

Rukom proizvode možete pronaći na Facebook stranici (@rukomsarajevo), Instagramu (@rukom), putem zvanične web stranice www.rukom.net, ali i na [OREA Bazaar](#) platformi.



Uz kod **#poduzetneZAJEDNO**, Rukom tim je omogućio 10% popusta i posebno praznično pakovanje za sve narudžbe do 16.01.2022. godine. Uz isti kod, ali za iznos iznad 140KM, Rukom daruje i jedan novitet iz svoje radionice, a riječ je o super praktičnoj futrolji. Sve što je potrebno jeste da se direktno javite ovom bh. brendu!



Sabina Kopic i Selma Bavcic

Hurman

Sabina Kopic i Selma Bavcic su osnivačice brenda Hurman iz Sarajeva. Ljubav prema kuhanju i slatkišima dala je ideju ovom dvojcu da napravi proizvod koji je jako zdrav, hranjiv i ukusan, bez glutena je i namijenjen je svim generacijama.

Hurman slatkiš je napravljen od najkvalitetnijih hurmi punjenih koštunjavim voćem i preliveanim vrhunskom čokoladom. U Hurman asortimanu možete pronaći šest okusa: badem, lješnjak, indijski orah, pistacija, kikiriki i groždice.

Proizvode Badema, Lješko, Indy, Pistačo, Kiko i Hurman Kids možete pronaći i naručiti na Instagram stranici [@hurmanbh](#), Facebook stranici [Hurman](#), te putem [OREA Bazaar](#) platforme.



Hurman u ponudi ima 3 vrste pakovanja: kutija 12 komada (15KM), 16 komada (17KM), te 32 komada (33KM). U pakovanju možete dobiti svaki okus posebno, a možete odabrati i Hurman Family kao kombinaciju svih šest okusa. Ukoliko želite obradovati članove vaše porodice ili kolege/ice na poslu, javite se direktno Hurman timu, jer je za vas uz kod [#poduzetneZAJEDNO](#) omogućio popust od 10% za narudžbu 20 i više kutija od 12 komada, a uz kupovinu 10 kutija bilo koje vrste pakovanja, dobijate poklon vrećicu Hurman proizvoda.





Izrada i priprema novogodišnjeg kataloga: Fondacija 787
Kordinatorica: Adna Rokša, Fondacija 787
Grafička priprema i dizajn: Adin Pinjo

**Bo
njo
ur.
ba**
BH LIFESTYLE
MAGAZIN

